

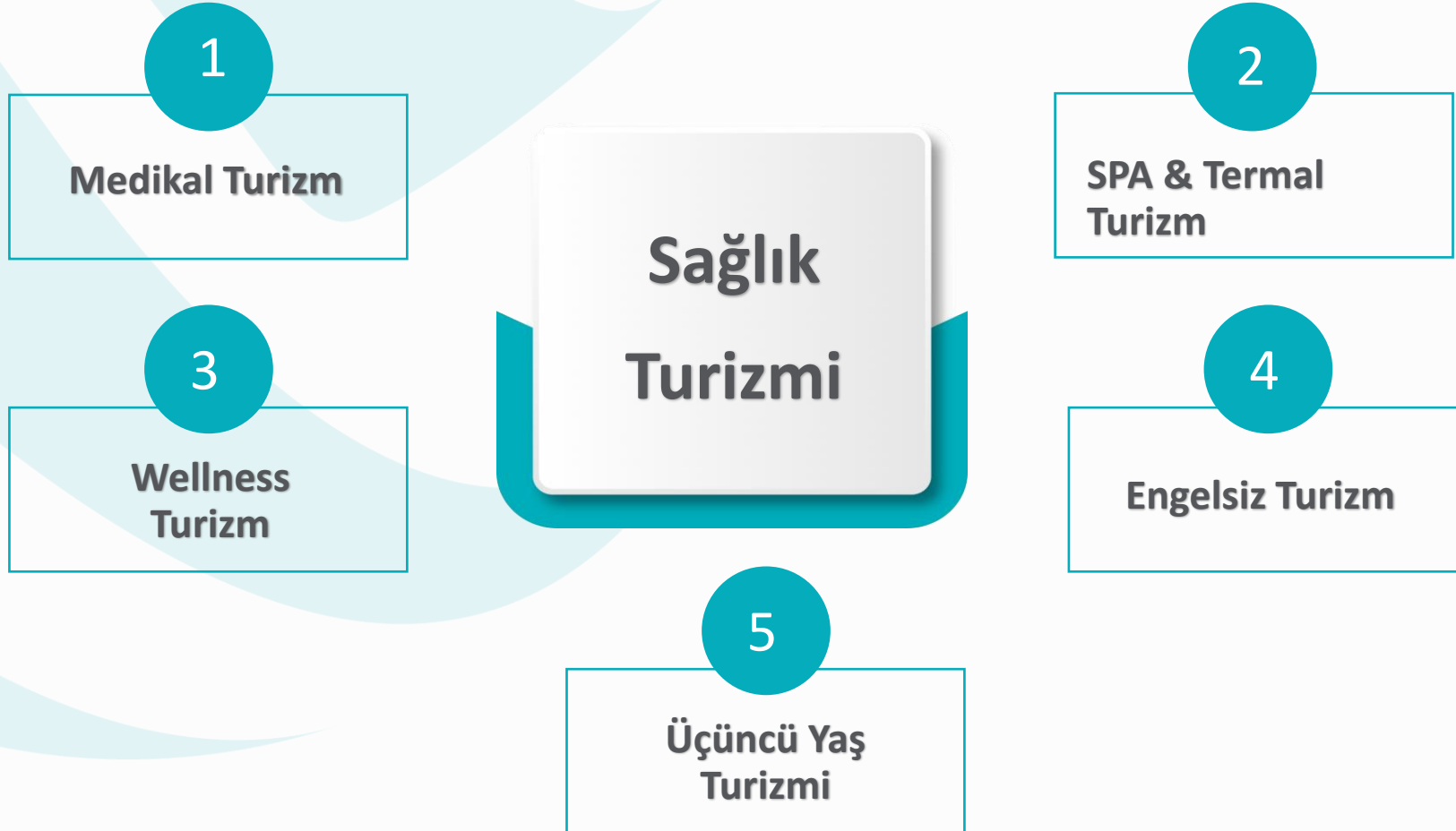


USHAS
USHAS INTERNATIONAL HEALTH SERVICES INC.





Sağlık Turizmi Sektörüne Genel Bakış





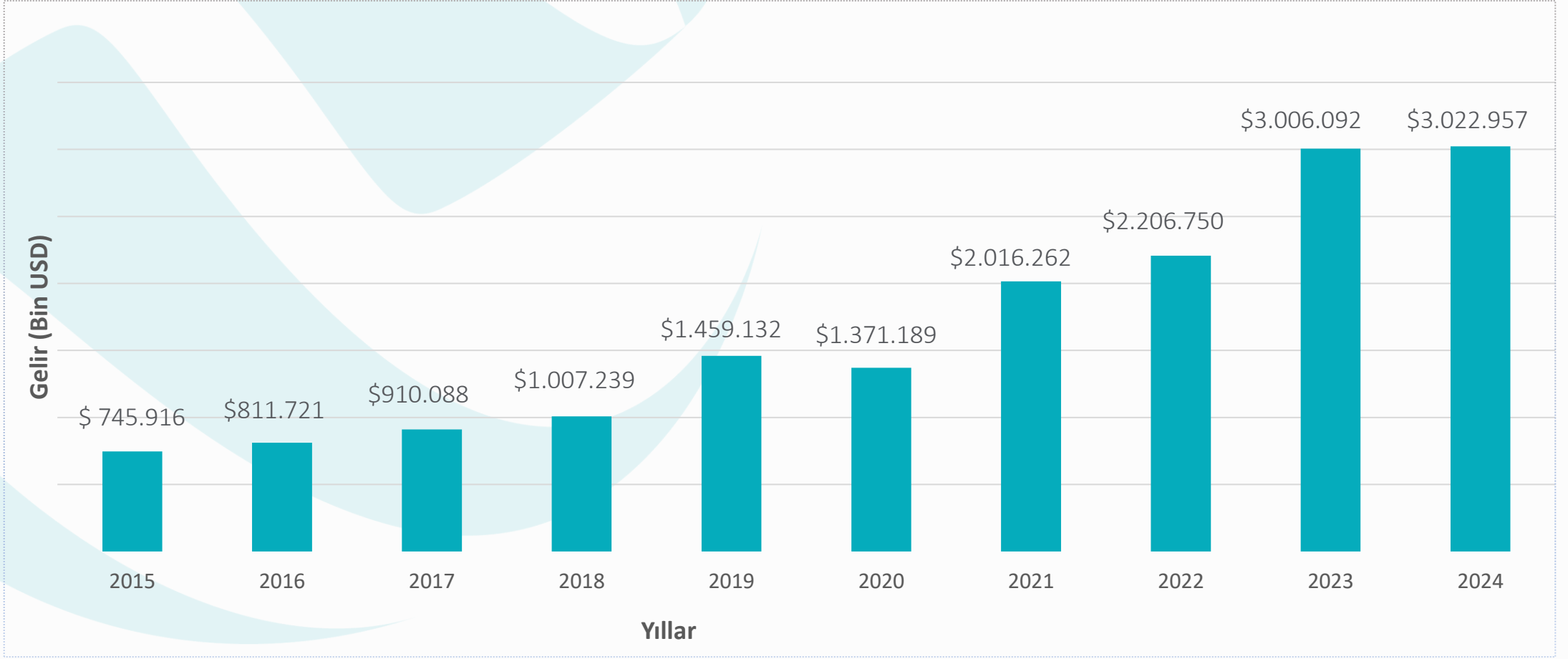
Sağlık Turizmi Sektörüne Genel Bakış

- Sağlık turizmini, bireylerin sağlık hizmeti amacıyla yaşadıkları ülke dışındaki bir ülkeye seyahati olarak tanımlanmaktadır. **Pazarın büyüklüğü 50-60 milyar dolar** olarak hesaplanmaktadır.
- Turistin sağlığı ise, herhangi bir nedenle geçici süreli olarak başka bir ülkede bulunan yabancıların, o ülkede bulundukları sırada ani gelişen hastalıklarda ve acil durumlarda sağlık hizmeti almasını ifade etmektedir.
- Sağlık turizmi ile turistin sağlığını bir arada düşündüğümüzde ise **pazarın büyüklüğü 100 milyar doları** aşmaktadır.



TÜRKİYE
3.1
MİLYAR
DOLAR

Sağlık Turizmi Gelirleri (Bin USD)





Sağlık Turizminde Türkiye'nin Vizyonu ve Küresel Hedefleri





Sağlık Turizmi Sektöründe Tüketici

Uluslararası Sağlık Turisti

- Uluslararası sağlık turistleri, tedavi almak amacıyla gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden farklı nedenlerle seyahat etmektedirler.

Tetikleyici Nedenler

1. Yüksek Tedavi Maliyetleri
2. Sağlık Sigortası Kapsam Dışı Olması
3. Uzun Bekleme Süreleri
4. Tedavi İmkanlarının Yetersizliği
5. Teknolojik Donanım

Tercih Nedenleri

1. Gelişmiş Teknoloji ve Modern Altyapı
2. Coğrafi Yakınlık / Kolay Ulaşım
3. Alanında Uzmanlaşmış Merkezler
4. Kültürel ve Sosyal Benzerlikler



Uluslararası Sağlık Turistinin Tercih Nedenleri

Medikal Tedavi İçin Karşılanmamış İhtiyaçların Bildirilmesinin Ana Nedenleri, 2023

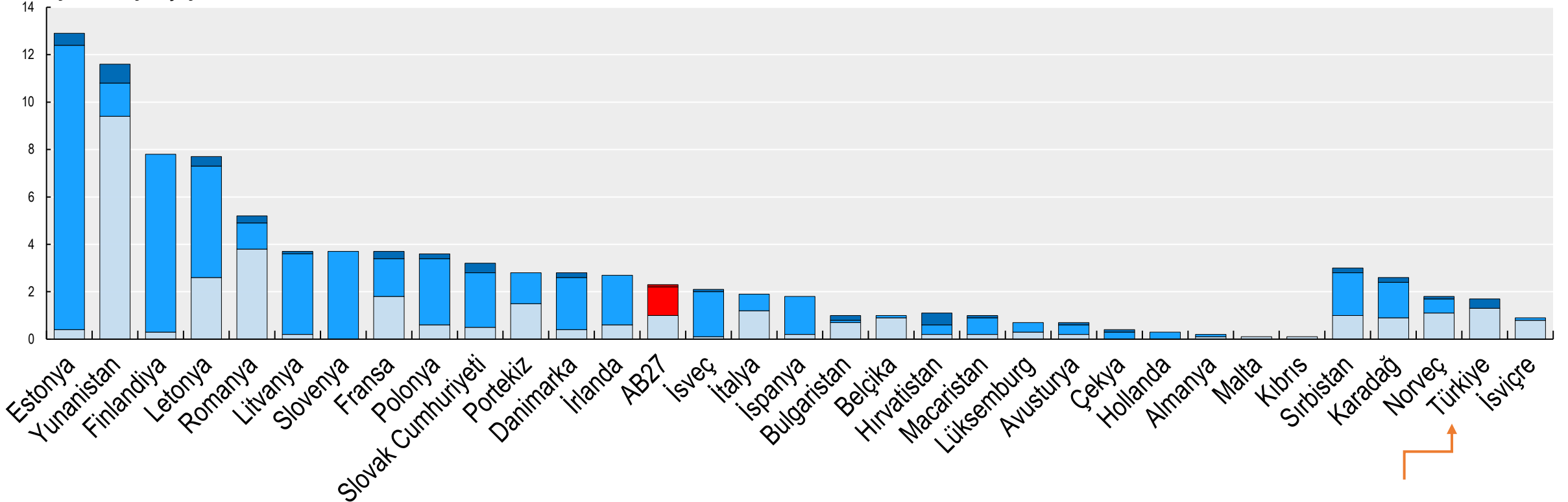
Pahalı Olması

Bekleme Süreleri

Seyahat Uzaklığı

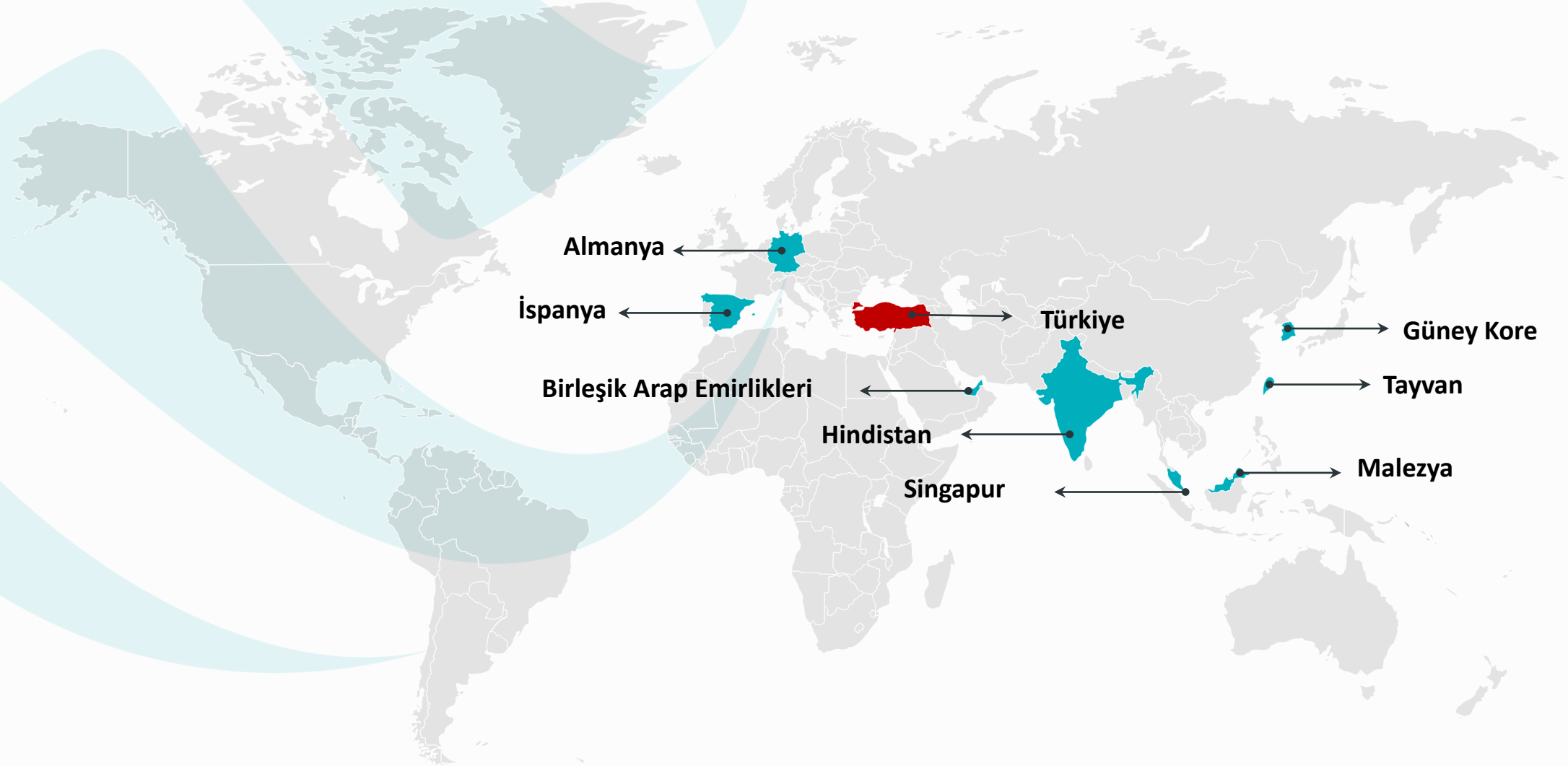
27 AB Ülkesi Ortalaması

Karşılanmamış ihtiyaç bildiren nüfusun %'si





Dünyada Sağlık Turizminde Öne Çıkan Ülkeler





Dünyada Sağlık Turizminde Öne Çıkan Ülkeler

Malezya



- Asya'nın Kardiyoloji ve Fertilite Merkezi
- Orta Doğu için Halal Hub
- Resmi sağlık turizmi web portalı

Güney Kore



- Başarı Oranları ve Vaka Sayıları
- Hasta Güvenliği Odaklı, Standardizasyon ve Sıkı Denetim

Hindistan



- Alternatif tedavilerin yaygınlığı
- Sağlık özelinde bir vize oluşturulması ve e-vize verilmesi
- « Incredible India » kampanyası

Almanya Berlin



- AR-GE Merkezi
- Sağlığa entegre bakış açısı (hastane, ilaç, cihaz)

İspanya



- Tatil ve turizm destinasyonu bir arada
- Tüp bebek tedavisi

Birleşik Arap Emirlikleri Abu Dabi



- Kompleks tedaviler
- Güvenli Şehir Algısı

Birleşik Arap Emirlikleri Dubai



- Turizm destinasyonu
- Ortopedi ve sporcu sağlığı odaklı

Tayvan



- Kompleks tedaviler
- Teknoloji merkezi

Singapur



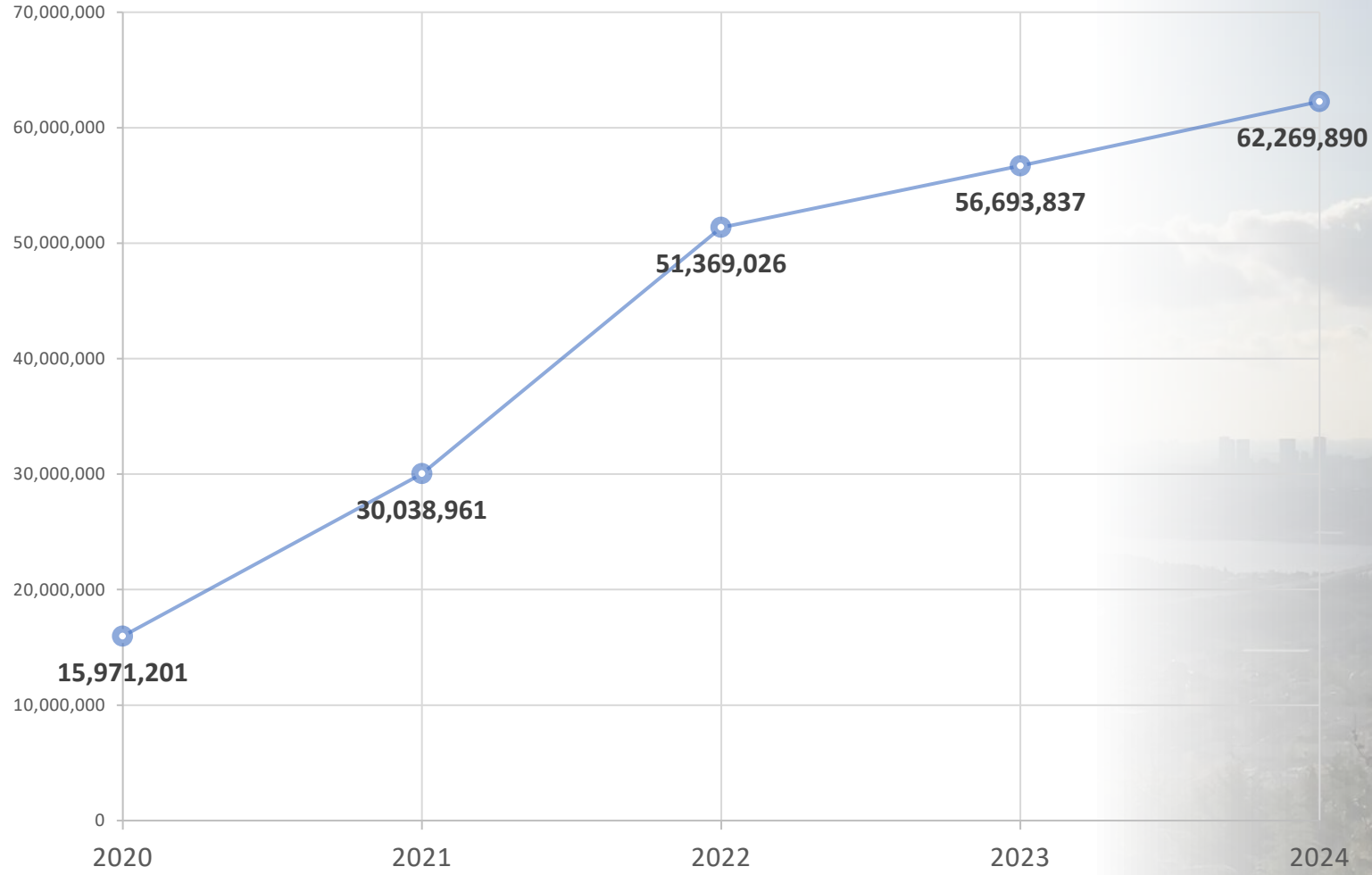
- Asya'nın lider, klinik ve araştırma merkezi

* Dubai Sağlık Otoritesi (DHA), Dubai'nin sağlık sektörünü denetleyen bir hükümet kuruluşudur; 2007 yılında, BAE Başkan Yardımcısı ve Başbakanı ve Dubai Hükümdarı Majesteleri Şeyh Muhammed Bin Rashid Al- Maktoum'un direktifi altında kurulmuştur.

** Ülkedeki turizm ve sağlık kurumlarının bir araya gelerek oluşturduğu kuruluştur.



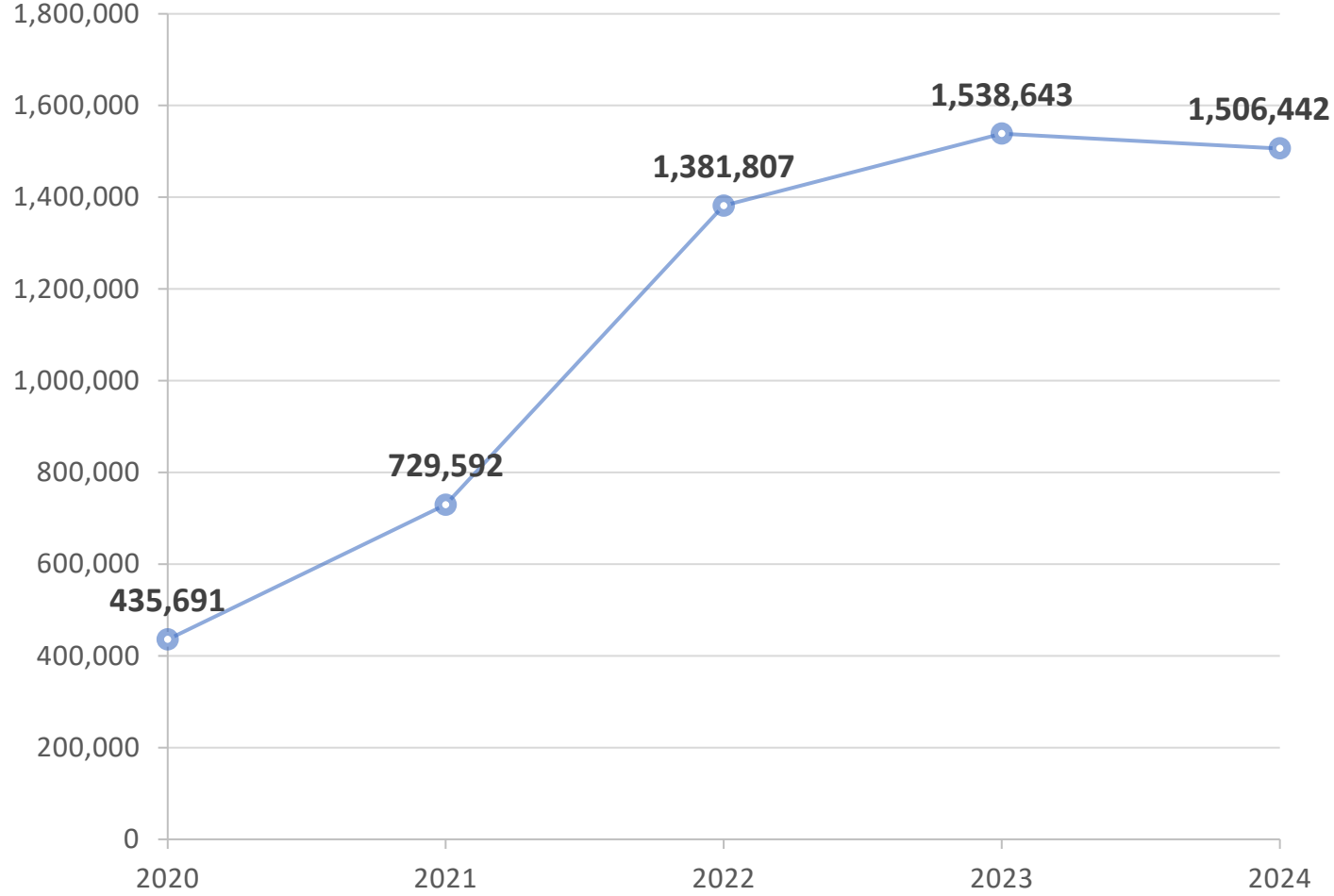
Ülkemize Gelen Turist Sayısı



Kaynak: *2020 – 2024 T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım Ve İşletmeler Genel Müdürlüğü verileridir.



Ülkemize Gelen Sağlık Turisti Sayısı



2024 yılı IV.Çeyrek: Ekim – Aralık ve Yıllık TÜİK verileridir.



2028 Yılı Sağlık Turisti Sayısı

Türkiye'nin küresel bir marka haline gelmesiyle birlikte, ülkemize gelecek yabancı

**Bu büyüme oranlarını ele aldığımızda, Türkiye'ye şifa bulmak için*

Türkiye’de Sağlık Turizmi Gelişimi

- Türkiye gelişmiş sağlık altyapısı, nitelikli insan gücü, özellikle tedaviler ve yüksek hizmet kalitesi ile sağlık turizmi açısından tercih edilen ülkeler arasındandır.

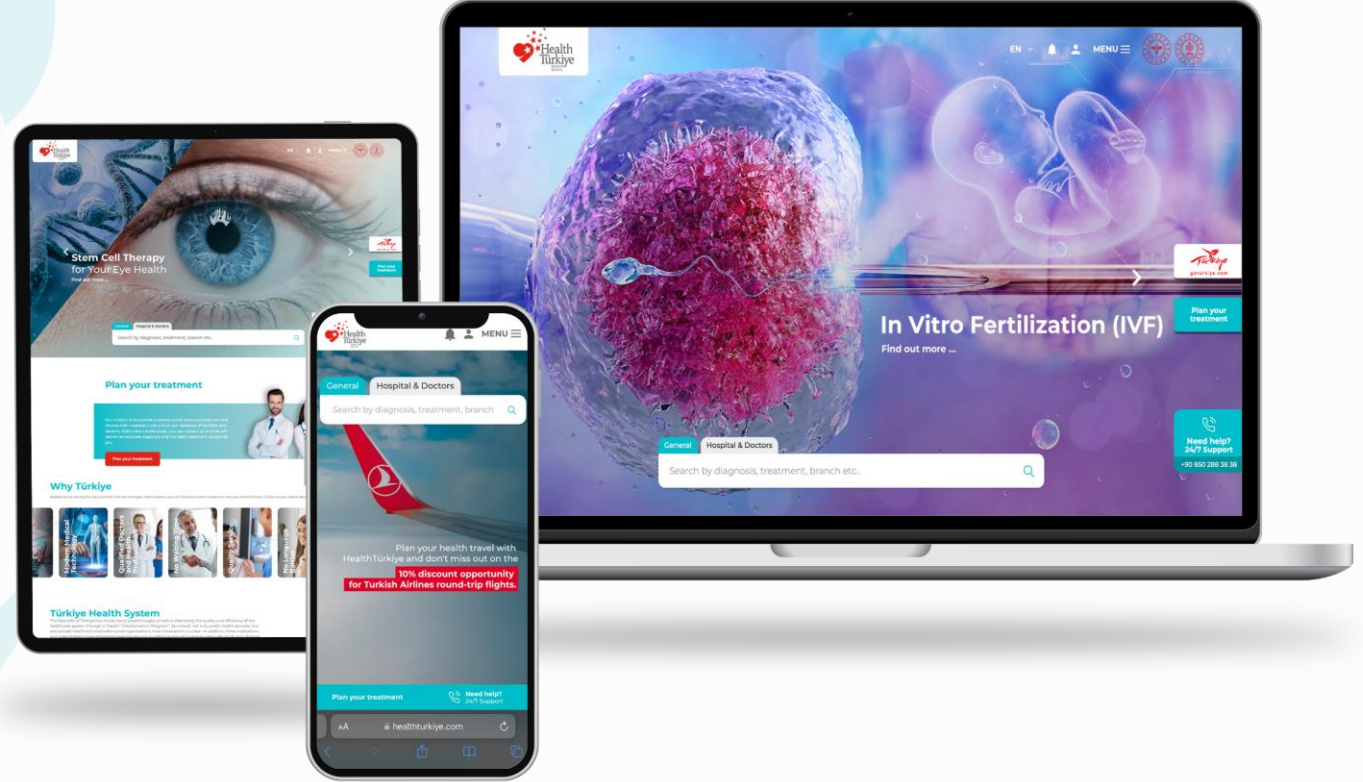
Türkiye’nin Seçiminde Etkin Olan Faktörler

- Modern Tıp Teknolojisi
- Nitelikli Sağlık Profesyonelleri
- Bekleme Süresinin Olmaması
- Kaliteli Hizmet
- Modern Tıbbi Teknoloji
- Dil Engelinin Olmaması
- Akrabalık İlişkileri
- Diaspora
- Sosyo–Kültürel Benzerlik
- Zengin ve Çeşitli Turistik Aktiviteler
- Coğrafi Konum
- Direkt Uçuş İmkânı
- Uygun Maliyetli Tedavi İmkânı





Sağlık Turizminde Marka: HealthTürkiye



Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleri ile 31.10.2022 tarihinde **Türkiye'nin küresel sağlık markası** olarak konumlandırılan **HealthTürkiye**'nin lansmanı İstanbul' da yapılmıştır.



TÜRK DEVLETLERİ TEŞKİLATI
8. TÜRK TIP DÜNYASI KURULTAYI
"Tıp Tarihine/Ortak Geçmişe Y. Ta. Ümül Töreni
30-31 Ekim 2022, İstanbul



USHAS
USHAS ULUSLARARASI SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.
USHAS INTERNATIONAL HEALTH SERVICES INC.



8TH TURKISH MEDICAL WORLD CONGRESS OF THE
ORGANIZATION OF TURKIC STATES AND AWARD CEREMONY OF
"Tribute to the History of Medicine and Common Legacy"

October 2022, Istanbul





USHAS

ULUSLARARASI SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.
ULUSLARARASI SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.

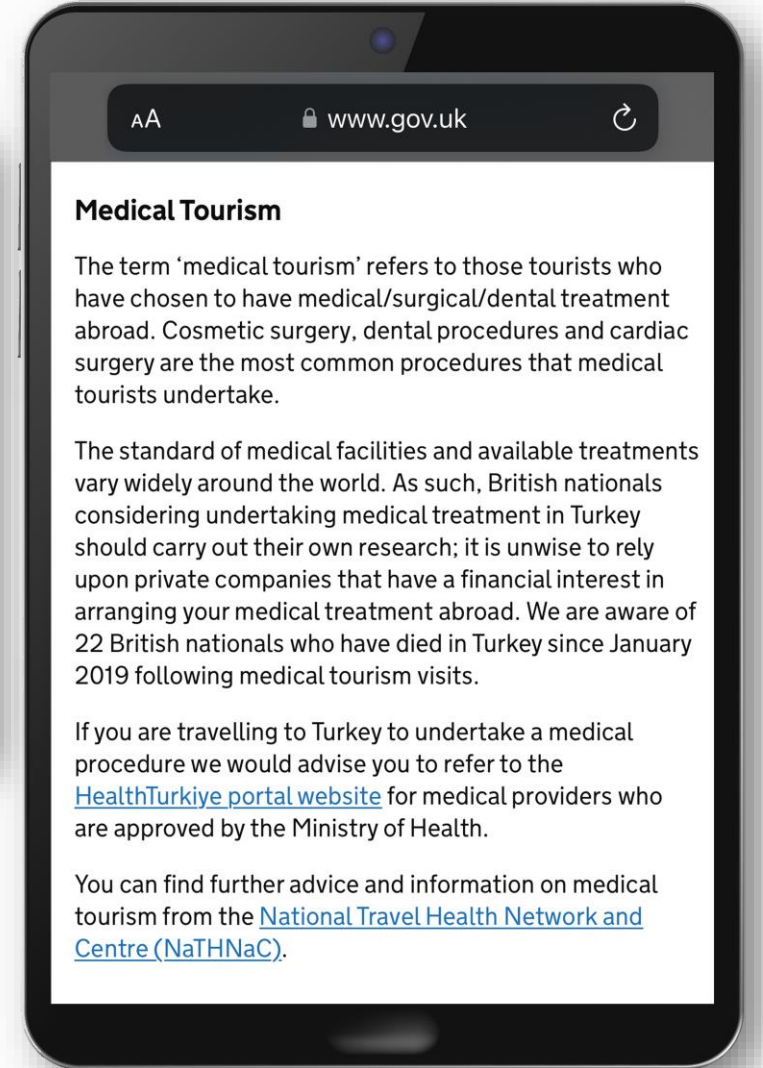
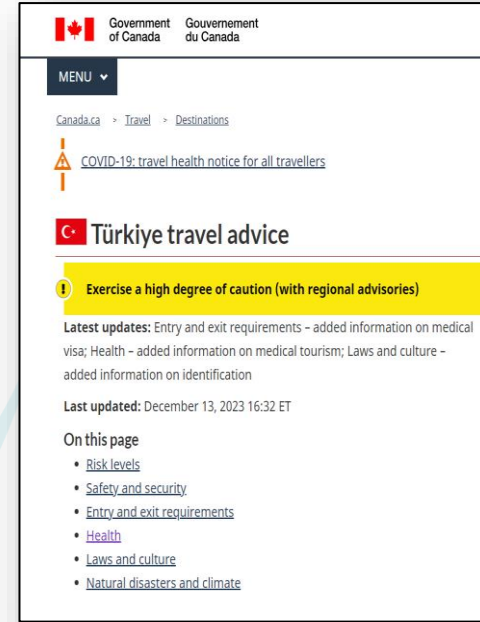




Referans Noktası: HealthTürkiye

Aşağıda belirtilen ülkelerin resmi temsilcileri farklı platformlarda **HealthTürkiye** markamıza referans oldular.

- Kanada
- Birleşik Krallık
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Ukrayna
- Irak
- Sudan
- Gürcistan
- Lübnan
- Kenya
- Cibuti
- Fransa
- Belçika





Yönetmelik Değişiklikleri

- Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'nin
 - Sağlık tesisleri için Bakanlık,
 - Aracı kuruluşlar için USHAŞ

tarafından düzenleneceği hususu belirtilerek mevzuat arası farklılıklar giderilmiştir.

- Komplikasyon sigortası ve seyahat sağlığı sigortası zorunlu hale getirilmiştir.
- TÜSKA akreditasyonu tüm sağlık tesisleri için zorunlu hale getirilmiştir.
- HealthTürkiye portaline üyelik sağlık tesisleri ve aracı kuruluşlar için zorunlu hale getirilmiştir.
- Yetki belgesinin sürdürülebilmesi, sağlık hizmetinin kalitesine ve HealthTürkiye Performans Kriterlerine bağlanmıştır.
- Sağlık tesisi ve aracı kuruluşlarının tabelalarında, mevcut tabela boyutlarının onda birinden küçük olmamak üzere "HealthTürkiye" logosu kullanımı zorunlu hale getirilmiştir.
- Sağlık turistlerinin takibini yapmak ve sorumluluklarını üstlenmek üzere sağlık tesisleri ve aracı kuruluşların sorumlu personel bildirmeleri zorunlu hale getirilmiştir.







Arz Ederim.



twitter.com/usahas_as



[instagram.com/usahas_as/](https://www.instagram.com/usahas_as/)



[youtube.com/@usahas_as](https://www.youtube.com/@usahas_as)



[linkedin.com/company/usahas/](https://www.linkedin.com/company/usahas/)